

Gesamt

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 212'207
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



wincasa

Themen-Nr.: 230.34
Abo-Nr.: 1079107
Seite: 21
Fläche: 38'323 mm²



Food, Film und Shopping bietet das umgebaute Kesselhaus in seinem Innern. Foto: Dominique Meienberg

Freizeitschiff im Backsteinkleid

Morgen Donnerstag eröffnet das neue Kino-Center in Winterthur.
Es kostete 68 Millionen Franken.

Von René Donzé

Winterthur - Wie der Bug eines riesigen Ozeandampfers ragt das Kesselhaus mit seinen zwei prägenden Türmen aus dem Strassenbild Richtung Bahnhof. Es bildet die Spitze des Areals, auf dem Sulzer einst Schiffsmotoren und Lokomotiven baute. Doch von dieser Vergangenheit zeugen bloss noch die Hüllen der Industriehallen - im Innern haben sich Lofts, Geschäfte, Büros breitgemacht. Das Kesselhaus indes brauchte ein halbes Dutzend Anläufe und ein ganzes Dutzend Jahre, bis es morgen Donnerstag als Center für «Food, Film und Shopping» aufersteht.

68 Millionen Franken hat der UBS-Im-

mobilienfonds Sima in das Gebäude investiert. Jahrelang wurde ausgehöhlt, abgegraben und wieder aufgefüllt. Alleine die provisorischen Stützen kosteten über eine Million. Doch nicht eine seelenlose Betonarchitektur füllt nun die alten Backsteinmauern, vielmehr wurden Relikte aus industrieller Vergangenheit und moderne Elemente geschickt kombiniert. Architekt Christoph Burri (A2017 Architekten, Zürich) spricht von einem «Organtausch». Altes wurde entfernt und neues eingesetzt.

Das neue Herz des Kesselhauses bildet das Kino Maxx mit sechs Sälen, beinahe 1100 Plätzen, viel Beinfreiheit und grossen Leinwänden. Mit dem Kino fasst

die Zürcher Kitag in Winterthur Fuss und macht der Liag Capitol ihr bisheriges Monopol streitig. Sie betreibt die Kiwi Kinos und das Kino Loge. Die Kitag setzt auf digitale Filme und hat drei der sechs Säle mit 3D-Technologie ausgerüstet. «Es ist eines der modernsten Kinos in Europa», sagt Verwaltungsratsmitglied Wilfried Heinzelmann.

Drinks unter Kohlesilos

Augenfang im Kesselhaus ist der «Boilerroom», eine Bar unter den ehemaligen Kohlesilos, die noch immer tonnenschwer hoch über der Köpfen der Gäste hängen. In tiefen Sofas sitzend, können

Gesamt

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 212'207
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Themen-Nr.: 230.34
Abo-Nr.: 1079107
Seite: 21
Fläche: 38'323 mm²

die Besucher die teilweise im Originalzustand belassenen Wände hochblicken und Stahlträger, Backsteine und moderne Architektur bestaunen. Take-Away-Stände bieten Food aus verschiedenen Ländern an, und mit Yooji's zieht das Sushi ab Förderband vom Zürcher Seefeld auch in Winterthur ein. Im Doodah-Shop gibts Skateboards, Snowboards und «Urban Lifestyle».

Die Lunge des Kesselhaus, um beim Bild zu bleiben, ist der Elektrofachhändler Saturn. Für den potenten Mieter

wurde eine Extra-Etage unter dem Gebäude ausgebaggert. Über fünfzig Mitarbeiter bieten auf zwei Stockwerken und 3000 Quadratmetern Pfannen, Saubsauger, Flachbildschirme, GPS-Geräte, Kaffeemaschinen feil. Beinahe an jeder Ecke erschlagen Plakaten die Besucher mit der Saturn-Losung «Geiz ist geil».

Morgen Donnerstag um 6 Uhr kann das Freizeit- und Vergnügungsschiff von den Kunden geentert werden.